

令和4年度施策評価シート (評価対象年度 令和3年度)

●基本情報

施策名	【10】まちの魅力を高めるシティプロモーションの充実	評価番号	5-3-10
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり	
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進	
担当課(係)	まち未来創造課 (シティプロモーション係)	()	()
担当課(係)	()	()	()

●施策の方向 ~PLAN~

施策の方向	<p>○若い世代が楽しめるイベント開催などをおして、参加した子どもや若者たちが、本町への誇りや愛着心を育み「いつまでも利根町で暮らしたい」と思える町を目指します。</p> <p>○研修やシティプロモーション活動への積極的な参加を促し、職員の広報意識を醸成します。</p> <p>○町公式SNSや町公式ホームページなどを活用した効果的な情報発信により、町の認知度を向上させることで、関係人口や移住者・定住者の獲得を目指します。</p>
-------	--

●令和3年度主な取組 ~DO①~

主な取組	①利根町元気プロジェクト!の推進					
取組内容	町に対する関心, 興味, 愛着心の醸成を図るため, 教育委員会との共催で水の日イベント「TONEどろリンピック」を開催し, 町内の小学生30人に参加してもらいました。とね元気塾ワークショップ「利根の桜の花みこし」は, 町内の園児が描いた桜の絵を背景に, 花みこしの展示を行い, 制作の様子をSNS等で発信しました。					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	シティプロモーション事業 (利根町元気プロジェクト!の推進)	改善	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②町公式SNSなどの活用によるまちの魅力発信					
取組内容	町内外に向けて, 町のイベント情報や地域資源などを, Twitter, Facebook, Instagram, YouTubeなどのSNSを活用して発信しました。					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	シティプロモーション事業 (町公式SNSなどの活用によるまちの魅力発信)	改善	4		
	2			5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

主な歳出の節		令和元年度（実績）	令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	
支出	内訳	7 報償費	14,553 円	294,565 円	10,000 円
		10 需用費	109,138 円	29,579 円	106,964 円
		11 役務費	円	360,800 円	770,000 円
		17 備品購入費	230,823 円	173,996 円	22,880 円
		18 負担金、補助及び交付金	円	円	35,200 円
		円	円	円	
事業費 計		354,514 円	858,940 円	945,044 円	
主な歳入の科目		令和元年度（実績）	令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	
財源	内訳	国支出金	177,257 円	429,470 円	454,922 円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	円	円
	一般財源	177,257 円	429,470 円	490,122 円	
事業費 計		354,514 円	858,940 円	945,044 円	

●評価 ～CHECK～

進捗状況	<input type="radio"/> 順調	現状分析	新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントの縮小などがありました。SNSで動画やタグ付けを効果的に使用してフォロワー数の増加につながったと考えます。
	<input type="radio"/> 概ね順調		
	<input checked="" type="radio"/> やや遅れている		
	<input type="radio"/> 遅れている		

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	イベントについては、ワークショップなどの形式に限定せず、目的やターゲットに合った内容や開催方法を検討していきます。ショート動画などの制作を行い、SNS等の活用をさらに積極的に実施します。
--------	---