

令和4年度施策評価シート (評価対象年度 令和3年度)

●基本情報

施策名	【7】 広報体制の充実	評価番号	5-3-7
基本計画	基本方針	【5】 みんなが主役でともに進むまちづくり	
	基本施策	【3】 町民参加を進める広報・広聴の推進	
担当課(係)	総務課 (秘書広聴係)	()	
担当課(係)	まち未来創造課 (シティプロモーション係)	()	

●施策の方向 ~PLAN~

施策の方向	<p>町公式ホームページのリニューアルを行い、より見やすく、かつわかりやすい町公式ホームページの作成を目指します。</p> <p>情報メールの登録数を増加させるため、広報紙などを利用し、登録者数の増加を目指します。</p>
-------	---

●令和3年度主な取組 ~DO①~

主な取組	①広報活動の充実					
取組内容	<p>広報とねについては、内容の充実・見やすいレイアウトを心掛け、作成しました。</p> <p>町公式ホームページについては、閲覧者が見やすい・関心のある情報(新型コロナウイルス感染情報など)について、Pickupへ掲載しました。また、階層の変更・集約をし、より見やすく、分かりやすいホームページの作成を行いました。</p> <p>転入者へは引き続き町政要覧を配布しました。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	広報事業	現状維持	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②広報媒体の有効活用					
取組内容	<p>町の重要なお知らせや、暮らしの情報、災害から命を守るための防災情報をプッシュ通知でスピーディーに届けられるよう、行政アプリを令和3年4月より配信しています。</p> <p>町民の方が多く集まる場所だけでなく、電子書籍ポータルサイト「イバラキイブックス」へ広報とねを掲載しました。</p> <p>また、シティプロモーション専用サイト内で、動画や写真を効果的に取り入れ、楽しく見やすいサイトを構築しています。桜や古代ハスの開花情報を頻繁に更新したり、秋には町内各所の紅葉の写真を掲載するなど、四季と合わせて町の魅力を発信しました。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の認知度と魅力度の向上を図りました。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	広報事業	現状維持	4		
	2	シティプロモーション事業 (シティプロモーションサイト SMILE!TONE)	改善	5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

主な歳出の節		令和元年度（実績）	令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	
支出	内訳	10 需用費	2,867,240 円	2,803,658 円	2,808,745 円
		11 役務費	円	円	72,600 円
		12 委託料	1,135,960 円	1,179,200 円	421,080 円
		13 使用料及び賃借料	1,301,186 円	1,394,335 円	1,388,772 円
		18 負担金、補助及び交付金	6,100 円	5,700 円	5,600 円
		その他	140,400 円	円	円
事業費 計		5,450,886 円	5,382,893 円	4,696,797 円	
主な歳入の科目		令和元年度（実績）	令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	
財源	内訳	国支出金	78,480 円	1,100,000 円	79,200 円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	650,000 円	1,550,000 円	770,000 円
		一般財源	4,722,406 円	2,732,893 円	3,847,597 円
事業費 計		5,450,886 円	5,382,893 円	4,696,797 円	

●評価 ～CHECK～

進捗状況	<input type="radio"/> 順調	現状分析	<p>広報とね・町公式ホームページについては、内容の充実・見やすいレイアウトを心掛けた作成をしています。</p> <p>様々な情報発信ツールがあるため、効果的に幅広い層へ情報発信できる方法を今後も考えていく必要があります。</p> <p>SMILE! TONEについては、SNSの投稿の際に関連するページのURLを掲載したり、「観光いばらき」の桜の開花情報のページにリンクを掲載した事がアクセス件数の増加につながったと考えられます。</p>
	<input checked="" type="radio"/> 概ね順調		
	<input type="radio"/> やや遅れている		
	<input type="radio"/> 遅れている		

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	<p>広報とねについては、内容の充実・見やすいレイアウトを心掛けた作成をしていきます。</p> <p>町公式ホームページは、誰もが利用しやすくなるようウェブアクセシビリティを考慮した作成に取り組み、わかりやすいホームページの制作をします。</p> <p>行政アプリは、広報とね、町公式ホームページ、情報配信メールなどを利用し、より多くの人に登録してもらえるよう更なる周知を図ります。</p> <p>SMILE! TONEについては、町の魅力となる動画や画像を効果的に取り入れ、積極的に町のPRを行います。また、内容的にも視覚的にも見栄えのするサイトを構築するとともに、広報とねとの連携も積極的に実施していきたいと考えています。</p>
--------	---