

●基本情報

事業名	シティプロモーション事業（利根元気プロジェクト）			評価番号	5-3-10-1	
担当課	企画課	係	シティプロモーション係	会計	【01】一般会計	
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり			款	【0102】総務費
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進			項	【010201】総務管理費
	施策	【10】まちの魅力を高めるシティプロモーションの充実			目	【01020106】企画費
	主な取組	①利根町元気プロジェクト！の推進			事業	シティプロモーション事業

●計画 ～PLAN～

根拠法令等	<input checked="" type="radio"/> なし <input type="radio"/> あり	名称	
新規・継続	<input type="radio"/> 新規 <input checked="" type="radio"/> 継続	事業開始年度	平成 29 年度 <input type="checkbox"/> 事業開始年度不明
事業期間	<input type="radio"/> 期間限定あり事業終了年度：令和 年度) <input checked="" type="radio"/> 単年度繰返し <input type="radio"/> 単年度のみ		
実施手法 (すべてチェック)	<input checked="" type="checkbox"/> 町が直接実施（直営） <input type="checkbox"/> 委託（ <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託） <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 町民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他（ ）		
実施形態	<input checked="" type="radio"/> 町単独 <input type="radio"/> 国・県補助事業 <input type="radio"/> 国・県補助事業+町事業（上乘せ） <input type="radio"/> その他（ ）		
事業概要	<p>若い世代の町民をターゲットに、町民の「元気」を資源としたまちづくり推進のため「利根元気プロジェクト」を推進し、町民参加型のイベントの開催や、SNS、広報媒体を活用した効果的なシティプロモーション活動を実施します。</p>		

●実施 ～DO～

事業実績	<p>令和元年度は、「元号改正を記憶にとどめて欲しい」という思いから、町内の各小中学校の生徒・先生に協力いただき、人文字を作りドローン撮影を行ったほか、利根町納涼花火大会会場内特設テントにて、浴衣を着た来場者をモデルに写真撮影をする「ゆかたde撮影会2019」を開催し、84組215名の方に参加していただきました。</p> <p>新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため、主要事業である、とね元気塾ワークショップ「利根の桜の花みこし」は中止とし、利根町シティプロモーションセミナーは次年度へ延期といたしました。</p>			
事業費	区分	平成29年度（実績）	平成30年度（実績）	令和元年度（実績）
	国支出金	762,165 円	750,539 円	177,257 円
	県支出金	円	円	円
	受益者負担金	円	円	円
	地方債	円	円	円
	その他	円	円	円
	一般財源	762,165 円	750,540 円	177,257 円
事業費 計	1,524,330 円	1,501,079 円	354,514 円	

●評価 ～CHECK～

妥当性	①政策目的との整合性 事業目的が上位政策（主な取組）の達成に貢献していますか。	<input checked="" type="radio"/> 貢献している <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 住民参加型のイベントやワークショップを開催することで、町への関心を深めることができていると考えます。
	②町関与の妥当性 町が事業主体として事業を行うことが妥当ですか。	<input checked="" type="radio"/> 妥当である <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 町と地域住民が一体となってイベントやワークショップを開催することから、町が主体で事業を行うことは妥当であると考えます。
有効性	③成果の向上余地 事業内容を工夫することにより成果を向上させることができますか。	<input type="radio"/> 余地がない <input checked="" type="radio"/> 見直す余地がある 理由 住民参加型イベントやワークショップを開催すると共に、今後は、地域の魅力を印象付ける取り組みも必要だと考えます。
	④廃止・休止の可能性 事業の内容や成果から廃止・休止できますか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない 理由 まちの魅力を高めるシティプロモーションの充実を図っていくためにも、当該事業の継続が必要だと考えます。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 類似事業との統廃合・連携を図ることにより成果が期待できますか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input type="radio"/> 可能性がない <input checked="" type="radio"/> 類似事業はない 理由 町への興味関心や町の魅力を高めることなど、シティプロモーション活動としての独自性があると考えます。
効率性	⑥事業費の削減余地 成果を下げずにコスト削減できますか。	<input checked="" type="radio"/> 余地がない <input type="radio"/> 余地がある 理由 イベントやワークショップなど、内容により事業費も変動することから、計画した内容に合わせ、事業費を計上していきたいと考えております。
公平性	⑦受益者負担の適正化 事業内容から受益者の負担割合は適正ですか。	<input type="radio"/> 適正である <input type="radio"/> 見直す余地がある <input checked="" type="radio"/> 受益者負担を求める事業ではない 理由 受益者負担を求める事業ではありません。

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	継続 (<input type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 縮小 <input checked="" type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 拡大) <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 廃止(終了) <input type="radio"/> 統廃合 <input type="radio"/> 連携
	【理由】 今後も「利根の桜の花みこし」の更なる推進と、住民参加型のイベントやワークショップを開催するほか、地域の魅力を印象付ける取り組みも検討していきたいと考えています。 また、外部講師やイベントプランナー等の人材を積極的に活用し、町内外から多くの参加者を集客できるセミナー・イベント等も実施していきたいと考えています。