

●基本情報

施策名	【7】 広報体制の充実		評価番号	5-3-7
基本計画	基本方針	【5】 みんなが主役でともに進むまちづくり		
	基本施策	【3】 町民参加を進める広報・広聴の推進		
担当課(係)	総務課	( 秘書広聴係 )	( )	( )
担当課(係)	企画課	( シティプロモーション係 )	( )	( )

●施策の方向 ～PLAN～

施策の方向	<p>○町公式ホームページのリニューアルを行い、より見やすく、かつわかりやすい町公式ホームページの作成を目指します。</p> <p>○情報メールの登録数を増加させるため、広報紙などを利用し、登録者数の増加を目指します。</p>
-------	---

●令和元年度主な取組 ～DO①～

主な取組	①広報活動の充実					
取組内容	<p>広報とねを手に取り見てもらえる広報紙となるよう、掲載内容の充実を図りました。</p> <p>また、町公式ホームページについても、見やすく、必要な情報を探しやすくなるようトップページを改善するなどのリニューアルを行いました。</p> <p>町の魅力を内外に伝えるため、町政要覧の作成を行いました。</p>					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	広報事業	現状維持	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②広報媒体の有効活用					
取組内容	<p>町公式ホームページに掲載する際、閲覧者側に配慮したページの作成を心掛け、イベントの周知やお知らせなど最新の情報をすばやく発信するようにしています。</p> <p>広報とねについては、住民課窓口や保健福祉センターなど、住民の方が多く訪れる場所に設置し、希望があった場合に渡せるようにしています。</p> <p>情報メール一斉配信サービスについては、町公式ホームページ及び広報とねへ利用案内を掲載し、登録者数の増加に努めています。</p> <p>シティプロモーションサイトは、町外者をターゲットに町の魅力を紹介すると共に、内容的にも視覚的にも見栄えのするサイトを構築しています。</p>					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	広報事業	拡大	4		
	2	シティプロモーション事業 (シティプロモーションサイトSMILE!TONE)	改善	5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

区分		平成29年度（実績）	平成30年度（実績）	令和元年度（実績）	
事業費	財源内訳	国支出金	円	19,400 円	78,480 円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	315,000 円	230,000 円	650,000 円
		一般財源	3,518,067 円	4,020,878 円	4,722,406 円
事業費 計		3,833,067 円	4,270,278 円	5,450,886 円	

●評価 ～CHECK～

進捗状況	<input type="radio"/> 順調	現状分析	<p>情報メールの登録件数については、前年度比で全カテゴリの合計で437件増加しています。広報とねについても、見やすくなったとの声もあり、改善できていると考えています。広報媒体の有効活用という点では、様々な情報発信ツールがあるため、効果的に幅広い層へ情報発信できる方法を検討する必要があると考えます。</p> <p>「SMILE!TONE」については、目標値達成のため、積極的な活用とサイトの周知を行う必要があると考えます。</p>
	<input checked="" type="radio"/> 概ね順調		
	<input type="radio"/> やや遅れている		
	<input type="radio"/> 遅れている		

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	<p>広報とねについては、今後も掲載内容の充実を図っていきます。</p> <p>町公式ホームページは、誰もが利用しやすくなるようウェブアクセシビリティを考慮した作成に取り組み、わかりやすいホームページの制作をしていきます。</p> <p>情報メール一斉配信については、登録者は毎年増えているが、より多くの人に登録してもらえるよう更なる周知が必要であると考えます。</p> <p>SMILE!TONEについては、町の魅力となる、動画や画像を効果的に取り入れ、積極的に町のPRを行います。また、内容的にも視覚的にも見栄えのするサイトを構築すると共に、定期的な更新と広報紙やイベント等でサイトの周知を行い、目標値の達成を目指していきたくと考えています。</p>
--------	---