

●基本情報

施策名	【6】雇用の促進		評価番号	4-2-6
基本計画	基本方針	【4】みんなが集まるおもしろいまちづくり		
	基本施策	【2】地域特性を活かした商工業の育成		
担当課(係)	企画課	(まちづくり推進係)	( )	( )
担当課(係)	経済課	(商工観光振興係)	( )	( )

●施策の方向 ~PLAN~

施策の方向	<p>○ハローワークとの連携を密にし、雇用対策に努めます。                  ○地域未来投資促進法及び茨城県南部地域未来投資促進法の基本計画による支援を行い、事業者を町内に誘致することで雇用の創出につなげます。</p>
-------	---

●令和元年度主な取組 ~DO①~

主な取組	①企業誘致による新たな雇用の創出					
取組内容	ホームページ等で企業立地奨励金及び雇用促進奨励金制度について周知を行い、企業誘致を推進しました。					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	企業誘致推進事業	改善	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②ハローワークと連携した雇用対策					
取組内容	町ホームページに「はたらく情報」ページを立ち上げ、ハローワークや厚生労働省から提供される求人やセミナー等の情報を積極的に配信しました。					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	職業訓練法人龍ヶ崎地区高等職業訓練協会助成金負担金	現状維持	4		
	2			5		
	3			6		

●事業費 ~DO②~

事業費	財源内訳	区分	平成29年度(実績)	平成30年度(実績)	令和元年度(実績)
		国支出金	円	円	円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	円	円
	一般財源	0円	11,128円	0円	
事業費計	0円	11,128円	0円		

●評価 ～CHECK～

進捗状況	現状分析	<p>誘致を進めてきた町内の企業撤退跡地については、所有者より売買が成立したとの報告を受けたものの、その後の動きがなく、奨励金の申請もないことから、雇用創出にはつながっていません。</p> <p>町ホームページに「はたらく情報」ページを立ち上げ、求人やセミナー等の情報を積極的に掲載することで、雇用の促進につながりました。</p>
------	------	---

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	<p>企業誘致の推進については、奨励金制度を含め継続していきますが、これまでに申請がなかったことを踏まえ、対象業種や要件等の見直しを行います。</p> <p>「はたらく情報」ページについては、閲覧数は増加傾向にありますが、今後も継続して、旬な情報を見やすく配信することで、雇用の創出を図ります。</p>
--------	---