

令和2年度政策評価シート (評価対象年度 令和元年度)

政策名	基本施策3	町民参加を進める広報・広聴の推進		
目指す姿	○本町の様々な魅力や情報を効果的に発信します。 ○町民の意見を把握し、まちづくりに反映します。			
指標名称	町公式ホームページアクセス件数(年間)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和元年度)	達成率(%)	
	120,000件	117,837件	98.2%	
指標分析	スマートフォンの普及により、気軽に情報を検索できるようになったことで、スマートフォンからのアクセスが年々伸びていることにより、全体的なアクセス件数も増えていきます。			
今後の方向性	行政アプリの導入を令和2年度実施します。それにより、アプリの通知でホームページの最新情報をチェックできるようになるため、アクセス件数は伸びることが予想されます。これらのことから、今後より多くの方への情報発信が可能となると考えています。			
指標名称	SMILE!TONEアクセス件数(年間)	担当課	企画課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和元年度)	達成率(%)	
	20,000件	1,553件	7.8%	
指標分析	まだ公開に至らないページ(カテゴリ)もあり、積極的な周知を行なっていないため、アクセス数が伸びていないものと考えます。			
今後の方向性	今後については、町の魅力となる、動画や画像を効果的に取り入れ、積極的に町のPRを行います。また、内容的にも視覚的にも見栄えのするサイトを構築すると共に、定期的な更新と広報紙やイベント等でサイトの周知を行い、目標値の達成を目指していきたいと考えています。			