

令和2年度政策評価シート (評価対象年度 令和元年度)

政策名	基本施策2	地域特性を活かした商工業の育成		
目指す姿	○地域特性を活かした、商工業の育成と活力にみちたまちづくりを目指します。			
指標名称	利根町内共通商品券の販売枚数		担当課	経済課
指標値	目標値 (令和6年度)	実績値 (令和元年度)		達成率 (%)
	2,000枚	2,000枚		100.0%
指標分析	例年実施している10%上乘せの町内共通商品券は、予定枚数の2000セットを完売することができた。また、令和元年度は消費税引上げに伴い、子育て世帯や非課税世帯を対象に、25%のプレミアムを付けた商品券を希望する方へ、合計4,059セットを販売したことで、消費者の購買意欲向上と町内産業の振興、経済の活性化を図ることができた。			
今後の方向性	プレミアム商品券は、町内での消費拡大や商工業の活性化のために有効な事業であるため、今後も継続して実施する予定であるが、昨今はキャッシュレス決済の需要も高まっていることから、これまでの紙媒体の商品券からポイントカードなど、新たな媒体の導入も視野に入れ、利根町商工会など関係機関と協議・検討をしていきたい。			