

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）の実績報告について



政策企画課 地域振興係

報告内容

- 1 デジタル田園都市国家構想交付金について
- 2 整備の概要
- 3 整備内容
- 4 事業評価

1 デジタル田園都市国家構想交付金について

○デジタル田園都市国家構想交付金

国のデジタル田園都市国家構想の実現による地方の社会課題解決・魅力向上の取組を加速化・深化する観点から、各地方公共団体の意欲的な取り組みを支援するために措置された交付金

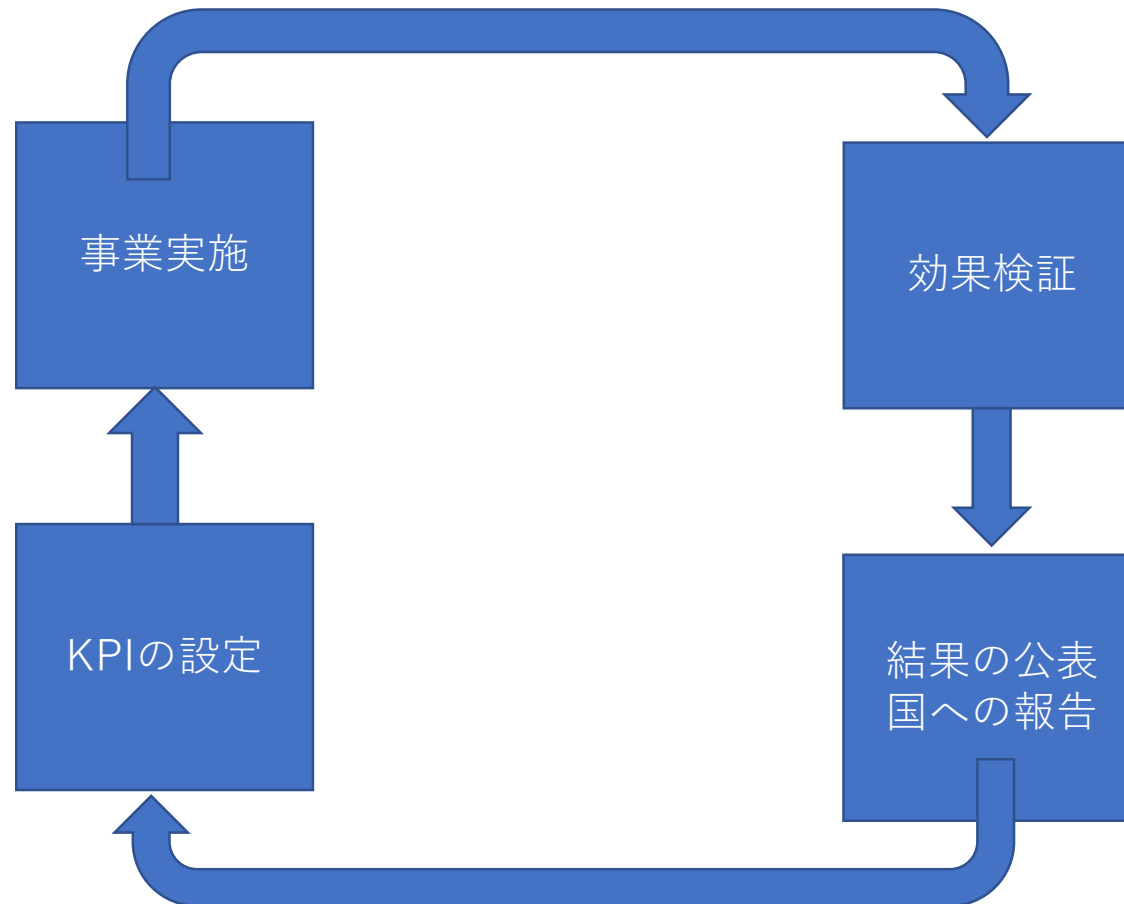
○交付金の種類

- ・「地方創生推進タイプ」→ 地方創生に資する取り組みなどを支援
- ・「地方創生拠点整備タイプ」→ 地方創生に資する拠点施設の整備などを支援

○利根町では、利根町まち・ひと・しごと総合戦略に基づく、1事業に対し、効果的かつ効率的に実施を図るため、本交付金（地方創生拠点整備タイプ）を活用

○PDCAサイクルによる事業実施

- ・ 交付金の活用にあたり，具体的なKPI（重要業績評価指標）を設定
- ・ 特に，事業年度毎に外部有識者や議会の関与等も含め効果検証を行い，その結果を公表するとともに，国への報告を行う



2 整備の概要

(1) 整備の経緯・目的

○令和5年4月に廃校となった、旧文小学校跡地利用にかかる町民アンケート

→ 町民が活用できる施設にしてほしいという意見が多数

- ・運動や健康づくりができる場
- ・介護・福祉サービスを受けられる場
- ・子どもが屋内外で遊べる場

○利活用の基本方針

- ・町民のための健康増進施設
- ・子育て世帯の支援・交流の施設
- ・町内外から人が集まる施設
- ・町民団体の活動拠点及び地域住民が活用できる施設
- ・災害時避難場所の確保

○整備内容方針

- ・若者から高齢者まで幅広い世代の方がトレーニング等を行うことができる健康増進施設
- ・デジタル技術を活用してeスポーツができる施設
- ・地元の町民団体等が活動の場所として活用できる施設

等の複合施設

○整備内容

- ・キッズルーム：0歳から小学校低学年程度の子どもを対象
 - ・トレーニングルーム：様々な種類のトレーニング機器を設置し健康増進を図る
 - ・スタジオ，調理室：町民同士の交流促進を図る
 - ・eスポーツベース：eスポーツの推進により，国内外を問わない新たな「つながり」の機会を創出する
- 子どもから高齢者までの多くの町民が同じ施設に集まることで，世代間交流の促進や新たなコミュニティづくりの促進を図る。

（2）事業実施期間

令和6年3月～令和7年3月

（3）施設の供用開始日

令和7年6月1日

名称：「利根町健康増進等複合施設」（愛称「とねふれあいプラザ」）

（4）事業費

139,200,943円

（5）充当財源

【デジタル田園都市国家構想交付金】

69,600,471円

【過疎対策事業債】

69,600,472円

3 整備内容

施設外観



キッズルーム



トレーニングルーム



スタジオ



調理室



e スポーツベース



多目的室



コミュニティルーム



4 事業評価

○KPIの設定項目・理由

KPI① 地域の人口・世帯数（社会増減数）

社会動態に基づく社会増減数をKPIとして設定する。人口増加へつなげるためには、移住者数や定住者数を増加させ、社会増を伸ばしていくことが必要となるため、KPIには、総人口数ではなく社会増減を設定した。

KPI② 本施設を活用した各種講座・イベント開催数

本施設を活用して実施される各種講座やイベント数をKPIとして設定することで、町民同士の新たなコミュニティや“つながり”を創出する機会を測ることができるため設定した。

KPI③ 本施設の利用者数（延べ人数）

本施設は、町民だけではなく、町外からの集客による観光・交流人口の増加を目指すものであるため、町内外を区別せず、利用者総数をKPIとして設定することで、本施設整備による費用対効果を測ることができるため設定した。

KPI① 地域の人口・世帯数（社会増減数）

	事業開始前 (2023年度時点)	増加分 (2024年度時点)	増加分 (2025年度時点)	増加分 (2026年度時点)	増加分 (2027年度時点)	増加分 (2028年度時点)
目標 (単位：人)	51	55	65	75	85	100
実績 (日本人のみ) (単位：人)	△24	△92	△91			
実績 (外国人含む) (単位：人)	227	287	485			
目標達成率 (日本人のみ)	-47%	-167%	-140%			
目標達成率 (外国人含む)	445%	521%	746%			

集計方法：各年 1 月から 1 2 月までの 1 年間の社会増減数により集計

○評価

- ・ KPIの指標値を達成しているが、日本人のみの実績値では減少が続いており、本施設を活用することで地域のコミュニティづくりを促進させ、改善を図っていく必要がある。

KPI② 本施設を活用した各種講座・イベント開催数

	事業開始前 (2023年度時点)	増加分 (2024年度時点)	増加分 (2025年度時点)	増加分 (2026年度時点)	増加分 (2027年度時点)	増加分 (2028年度時点)
目標 (単位：回)	0	0	3	5	10	20
実績 (単位：回)	0	0	2			
目標達成率	0%	0%	66.6%			

○評価

- ・令和7年度において、本施設を活用した各種講座・イベントの開催数は「eスポーツ体験会」及び「スマホ相談教室」の2回であった。
- ・供用開始が6月1日と日が浅く、町民を含む団体や各課等への周知を積極的に行っていく必要がある。

KPI③ 本施設の利用者数（延べ人数）

	事業開始前 (2023年度時点)	増加分 (2024年度時点)	増加分 (2025年度時点)	増加分 (2026年度時点)	増加分 (2027年度時点)	増加分 (2028年度時点)
目標 (単位：人)	0	0	20,000	21,000	22,000	23,000
実績 (単位：人)	0	0	12,362			
目標達成率	0%	0%	61%			

○評価

- ・ 6月1日の供用開始日より、町公式ホームページ等で施設の紹介や施設の愛称を募集するなどの周知を行ったが、施設の利用をさらに促進する必要がある。
- ・ 各月の平均利用人数は増加傾向にあるため、施設を活用した各種講座やイベントの開催を促すなど、施設の認知度をさらに高めていくことで、目標達成を目指す。

○令和 7 年度利用者数

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
利用者数 (単位：人)	871	1,088	1,257	1,189	1,462	1,291	1,303	1,336	1,102	1,463	12,362
開館日数 (単位：日)	25	27	27	24	26	25	24	24	22	25	249
1 日平均 (単位：人)	34.8	40.3	46.6	49.5	56.2	51.6	54.3	55.7	50.1	58.5	49.6
KPI目標 (単位：人)											20,000

○令和 8 年度利用者数

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
利用者数 (単位：人)	930	871	889	1,089	900
開館日数 (単位：日)	25	24	23	27	25
1 日平均 (単位：人)	37.2	36.3	38.7	40.3	36.0

令和 8 年度から施設使用料有料化