

令和6年度施策評価シート（評価対象年度 令和5年度）

●基本情報

施策名	【2】良好な景観形成			評価番号	1-1-2
基本計画	基本方針	【1】安全で人にやさしい快適なまちづくり			
	基本施策	【1】快適な住環境の整備			
担当課（係）	政策企画課（地域振興係）		生活環境課（環境衛生係）		
担当課（係）	まち未来創造課（都市整備係）		（ ）		

●施策の方向 ～PLAN～

施策の方向	○周辺の生活環境と調和を図り，良好な景観形成に努めます。 ○空き家等の適正管理及び各種相談への情報提供を行います。 ○空き家・空き地の有効活用を推進します。
-------	---

●令和5年度主な取組 ～DO①～

主な取組	①住景観形成の充実					
取組内容	茨城県屋外広告物条例に基づき，屋外広告物に関する相談の対応や，屋外広告物許可申請書類等の審査及び許可を行った。					
構成事業		事業名（取組名）	評価		事業名（取組名）	評価
	1	屋外広告物規制事業	改善	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②空き家・空き地を活用した定住促進					
取組内容	空き家・空き地バンクに空き家又は空き地を登録し，その情報をホームページにて発信し，物件の問い合わせについては，担当業者と連携を取り，移住・定住促進を図った。新築マイホーム取得助成金の交付並びに制度内容の周知を行うことで，定住促進を図った。					
構成事業		事業名（取組名）	評価		事業名（取組名）	評価
	1	空き家対策事業	現状維持	4		
	2	定住促進事業	拡大	5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

支 出	主な歳出の節		令和３年度（実績）	令和４年度（実績）	令和５年度（実績）
	内 訳	１ 報酬	21,600 円	56,100 円	69,000 円
		10 需用費	80,404 円	33,778 円	47,696 円
		11 役務費	4,992 円	179,938 円	123,800 円
		12 委託料	2,145,000 円	2,830,000 円	3,424,850 円
		18 負担金，補助及び交付金	8,749,000 円	8,429,000 円	15,374,055 円
	その他	円	円	170,185 円	
事業費 計		11,000,996 円	11,528,816 円	19,209,586 円	
財 源	主な歳入の科目		令和３年度（実績）	令和４年度（実績）	令和５年度（実績）
	内 訳	国支出金	5,014,000 円	3,217,000 円	6,156,230 円
		県支出金	円	円	2,750,000 円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	4,950 円	3,520 円
	一般財源	5,986,996 円	8,306,866 円	10,299,836 円	
事業費 計		11,000,996 円	11,528,816 円	19,209,586 円	

●評価 ～CHECK～

進捗状況	● 順調	現状分析	各種助成金制度について周知を行うことで、空き家、空き地の有効活用及び定住促進を図っており、適正に管理されていない空き家・空き地については、所有者等に改善を求める通知等を行っているが、改善されず、近隣住民の生活に深刻な影響を及ぼしているものがある。また、空き家・空き地バンクに登録はするが、移住・定住に繋がる成約が伸び悩んでいる。 また、住景観形成の充実については、県条例に基づき、屋外広告物に関する相談の対応や、屋外広告物許可申請書類の審査及び許可を行った。
	○ 概ね順調		
	○ やや遅れている		
	○ 遅れている		

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	各種助成金制度について周知を行うことで、空き家・空き地の有効活用及び定住促進を図り、住民からの管理不全の相談があった物件に対しては、引き続き適正な管理を促していく。
	また、空き家・空き地の有効活用等について情報収集をおこない、各種相談や情報提供を行い、住景観形成の充実を図るのに加え、空き家・空き地バンクについては、所有者の考えや移住者のニーズを取り組みながら物件登録件数の増加を図り、空き家・空き地の有効活用及び定住促進を図る。 また、屋外広告物の適正な表示を徹底し、美しいまちづくりを推進するため、屋外広告物の表示に係る適切な指導や通知を行っていく。