

令和6年度施策評価シート（評価対象年度 令和5年度）

●基本情報

施策名	【10】まちの魅力を高めるシティプロモーションの充実		評価番号	5-3-10
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり		
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進		
担当課（係）	まち未来創造課	（シティプロモーション係）		（ ）
担当課（係）		（ ）		（ ）

●施策の方向 ～PLAN～

施策の方向	○若い世代が楽しめるイベント開催などをおして、参加した子どもや若者たちが、本町への誇りや愛着心を育み「いつまでも利根町で暮らしたい」と思える町を目指します。 ○研修やシティプロモーション活動への積極的な参加を促し、職員の広報意識を醸成します。 ○町公式SNSや町公式ホームページなどを活用した効果的な情報発信により、町の認知度を向上させることで、関係人口や移住者・定住者の獲得を目指します。
-------	--

●令和5年度主な取組 ～DO①～

主な取組	①利根町元気プロジェクト！の推進					
取組内容	利根親水公園で開催された「TONE LOTUS FES. 2023」では、水の日イベントとしてホテル観賞会を開催した。とね元気塾ワークショップ「利根の桜の花みこし」では、利根小児童が花みこし作りに参加し、母校への想いを書いたメッセージカードをパネルに貼り付けて展示したほか、利根緑地運動公園で愛犬家をターゲットとしたドッグイベント「わんてらすdog & outdoor in 利根町」を開催し、県内外から多くの来場者を呼び込むことで町の認知度向上を図った。					
構成事業		事業名（取組名）	評価		事業名（取組名）	評価
	1	シティプロモーション事業 （利根町元気プロジェクト！の推進）	改善	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②町公式SNSなどの活用によるまちの魅力発信					
取組内容	シティプロモーション専用サイト「SMILE!TONE」では、桜つつみの開花情報を頻繁に更新したり、秋には町内の稲穂やコスモスなど、季節ごとの町の魅力を発信した。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の公式Instagramと連動することによりアクセス数を上げて町の認知度と魅力度の向上を図った。					
構成事業		事業名（取組名）	評価		事業名（取組名）	評価
	1	シティプロモーション事業 （町公式SNSなどの活用によるまちの魅力発信）	現状維持	4		
	2			5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

支 出	主な歳出の節		令和３年度（実績）	令和４年度（実績）	令和５年度（実績）
	内 訳	7 報償費	10,000 円	200,000 円	50,000 円
		10 需用費	106,964 円	181,726 円	130,792 円
		11 役務費	770,000 円	792,000 円	0 円
		17 備品購入費	22,880 円	0 円	0 円
		18 負担金、補助及び交付金	35,200 円	0 円	0 円
		その他	円	円	952,600 円
事業費 計		945,044 円	1,173,726 円	1,133,392 円	
財 源	主な歳入の科目		令和３年度（実績）	令和４年度（実績）	令和５年度（実績）
	内 訳	国支出金	454,922 円	585,913 円	558,721 円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	円	円
		一般財源	490,122 円	587,813 円	574,671 円
	事業費 計		945044 円	1173726 円	1,133,392 円

●評価 ～CHECK～

進捗状況	現状分析	
	● 順調 ○ 概ね順調 ○ やや遅れている ○ 遅れている	町子ども達や若い世代に、イベント等をととして町に愛着を持ってもらう機会を創出した。シビックプライドの醸成のためには継続した活動が必要になる。

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	町内向けのプロモーションは継続して行い、より効果的な内容でその都度実施していく。町外向けのプロモーションについては、ターゲットを絞り、効率的な方法を検討し、取り組む。
--------	--