

令和6年度政策評価シート (評価対象年度 令和5年度)

基本方針5		みんなが主役でともに進むまちづくり		
政策名	基本施策3	町民参加を進める広報・広聴の推進		
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ○ 本町の様々な魅力や情報を効果的に発信します。 ○ 町民の意見を把握し、まちづくりに反映します。 			
指標名称	町公式ホームページアクセス件数(年間)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和5年度)	達成率(%)	
	120,000件	205,119件	170.9%	
指標分析	スマートフォンの普及によるアクセス数の増加が全体のアクセス数に影響していると思われる。			
今後の方向性	町公式ホームページや行政アプリ等を活用し、暮らしに役立つ情報などを効果的に発信していく。			
指標名称	SMILE! TONEアクセス件数(年間)	担当課	まち未来創造課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和5年度)	達成率(%)	
	32,500件	28,740件	88.4%	
指標分析	春は桜つつみの開花情報、秋には稲穂やコスモスの風景など、季節ごとの町の魅力を発信した。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の公式インスタグラムと連動することでアクセス数が増加した。			
今後の方向性	動画や画像を効果的に取り入れて、内容の充実と見ていて楽しいサイト、わかりやすいサイトの構築を行い、町のSNSとの連動を積極的に行いながら、町の認知度及び魅力度の向上に努める。			
指標名称	行政アプリダウンロード件数(累積)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和5年度)	達成率(%)	
	3,000件	1,782件	59.4%	
指標分析	令和3年度から行政アプリの運用開始以後、ダウンロード件数は毎年度増加しているが、目標値には達成していない状況であることから、定期的に周知が必要である。			
今後の方向性	広報とねや出前講座、スマホ講座、イベント等でアプリの周知を行い、普及拡大を図るとともに、行政アプリを活用して、積極的に町の情報発信に努めていく。			