



●基本情報

事業名(取組名)		廃棄物減量推進事業				評価番号		1-2-5-1	
担当課		生活環境課		係	廃棄物対策係		□ 予算なし		
基本計画	基本方針	【１】安全で人にやさしい快適なまちづくり					会計	【01】一般会計	
	基本施策	【２】環境対策の充実					款	【0104】衛生費	
	施策	【５】循環型社会の形成					項	【010402】清掃費	
	主な取組	①ごみの４Ｒの推進					目	【01040203】廃棄物減量推進費	
							事業	廃棄物減量推進事業	

●計画 ～PLAN～

根拠法令等	☒ なし ☐ あり	名称	利根町生ごみ処理機貸出事業			
新規・継続	☐ 新規 ☒ 継続	事業開始年度	平成	13	年度	☐ 事業開始年度不明
事業期間	☐ 期間限定あり（事業終了年度：令和 年度） ☒ 単年度繰返し ☐ 単年度のみ					
実施手法 (すべてチェック)	☐ 町が直接実施（直営） ☒ 委託 ☐ 全部委託 ☒ 一部委託 ☒ 補助金等 ☐ 町民協働 ☐ 指定管理 ☐ 事務局 ☐ その他（					

●実施 ～DO～

事業業績	令和5年度の委託業者による資源回収量は345tであり、令和4年度より約30tの減となった。また、小型家電リサイクルも1.34t回収し、令和4年度に比べ0.4t増となった。 生ごみ処理機の補助は、令和3年度に県の住宅課からの指摘により補助の対象から外した。				
支出	主な歳出の節		令和3年度（実績）	令和4年度（実績）	令和5年度（実績）
	内訳	1 報酬	0 円	0 円	145,200 円
		11 役務費	95,091 円	66,880 円	0 円
		12 委託料	25,049,970 円	25,402,630 円	28,215,770 円
		18 負担金、補助及び交付金	76,000 円	0 円	0 円
			円	円	円
		その他	円	円	円
	事業費 計		25,221,061 円	25,469,510 円	28,360,970 円
財源	主な歳入の科目		令和3年度（実績）	令和4年度（実績）	令和5年度（実績）
	内訳	国支出金	円	円	円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	円	円
		一般財源	25,221,061 円	25,469,510 円	28,360,970 円
	事業費 計		25,221,061 円	25,469,510 円	28,360,970 円

●評価 ～CHECK～

妥当性	①政策目的との整合性 事業目的が上位政策（主な取組）の達成に貢献しているか。	理由	☒ 貢献している ☐ 見直す余地がある 生ごみの排出抑制・再利用・資源の再利用を積極的に推奨し、循環型社会の形成に貢献している。
	②町関与の妥当性 町が事業主体として事業を行うことが妥当か。	理由	☒ 妥当である ☐ 見直す余地がある 一般廃棄物処理量の減量化および資源の有効活用推進が図れ妥当である。
有効性	③成果の向上余地 事業内容を工夫することにより成果を向上させることができるか。	理由	☐ 余地がない ☒ 見直す余地がある 令和3年度から国庫支出金の社会資本整備総合交付金を利用できないので、令和4年度より生ごみ処理機等設置補助が廃止となった。
	④廃止・休止の可能性 事業の内容や成果から廃止・休止できるか。	理由	☒ 可能性がある ☐ 可能性がない 令和4年度より生ごみ処理機等設置補助が廃止となった。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 類似事業との統廃合・連携を図ることにより成果が期待できるか。	理由	☐ 可能性がある ☐ 可能性がない ☒ 類似事業はない 類似事業が無いため、統廃合・連携はできない。
効率性	⑥事業費の削減余地 成果を下げずにコスト削減できるか。	理由	☐ 余地がない ☒ 余地がある ごみの排出抑制と再利用を促すためにも削減の余地がない。
公平性	⑦受益者負担の適正化 事業内容から受益者の負担割合は適正か。	理由	☐ 適正である ☐ 見直す余地がある ☒ 受益者負担を求める事業ではない 受益者負担金を求めている事業である。

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	継続（ ☒ 現状維持 ☐ 縮小 ☐ 改善 ☐ 拡大 ☐ 休止 ☐ 廃止（終了） ☐ 統廃合 ☐ 連携
	【理由】 分別による資源化が定着しつつあり、資源回収量も増加傾向にある。引き続き啓蒙活動などで住民周知に努め、循環型社会形成の構築を進めていく。生ごみ処理機等設置補助については、国庫支出金の社会資本整備総合交付金を生ごみ処理機設置費の補助金とすることは適正でないと茨城県住宅課より指摘を受けたため、令和4年度からは廃止となったが、引き続き貸出事業は実施する。