

令和5年度施策評価シート (評価対象年度 令和4年度)

●基本情報

施策名	【7】 広報体制の充実	評価番号	5-3-7
基本計画	基本方針	【5】 みんなが主役でともに進むまちづくり	
	基本施策	【3】 町民参加を進める広報・広聴の推進	
担当課(係)	総務課 (秘書広聴係)	まち未来創造課 (シティプロモーション係)	
担当課(係)	()	()	()

●施策の方向 ~PLAN~

施策の方向	<p>○町公式ホームページのリニューアルを行い、より見やすく、かつわかりやすい町公式ホームページの作成を目指します。</p> <p>○情報メールの登録数を増加させるため、広報紙などを利用し、登録者数の増加を目指します。</p>
-------	---

●令和4年度主な取組 ~DO①~

主な取組	①広報活動の充実					
取組内容	<p>広報とねについては、内容の充実・見やすいレイアウトを心掛け、作成した。</p> <p>町公式ホームページについては、閲覧者が見やすい・関心のある情報(新型コロナウイルス感染情報など)について、Pickupへ掲載した。また、新着情報で特にお知らせしたい内容については行政アプリとも連携し、積極的な情報発信に努めた。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	広報事業	現状維持	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②広報媒体の有効活用					
取組内容	<p>町の重要なお知らせや、暮らしの情報、災害から命を守るための防災情報をホームページに掲載するとともに、行政アプリを活用してプッシュ通知でお知らせした。</p> <p>また、電子書籍ポータルサイト「イバラキイーブックス」へ広報とねを掲載した。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	広報事業	現状維持	4		
	2			5		
	3			6		
主な取組	②広報媒体の有効活用					
取組内容	<p>シティプロモーション専用サイト内で、動画や写真を効果的に取り入れ、楽しく見やすいサイトを構築した。桜の開花情報を頻繁に更新したり、秋には町内各所の紅葉の写真を掲載するなど、四季と合わせて町の魅力を発信した。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の認知度と魅力度の向上を図った。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	シティプロモーション事業 (シティプロモーションサイトSMILE!TONE)	改善	4		
	2			5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

		主な歳出の節	令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	令和4年度（実績）
支出	内訳	10 需用費	2,962,058 円	2,967,145 円	2,911,256 円
		11 役務費	円	72,600 円	55,000 円
		12 委託料	1,020,800 円	262,680 円	594,000 円
		13 使用料及び賃借料	1,394,335 円	1,388,772 円	1,291,092 円
		18 負担金、補助及び交付金	5,700 円	5,600 円	5,500 円
		その他	円	円	195,690 円
		事業費 計	5,382,893 円	4,696,797 円	5,052,538 円
		主な歳入の科目	令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	令和4年度（実績）
財源	内訳	国支出金	1,100,000 円	79,200 円	79,200 円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	1,550,000 円	770,000 円	1,385,000 円
		一般財源	2,732,893 円	3,847,597 円	3,588,338 円
		事業費 計	5,382,893 円	4,696,797 円	5,052,538 円

●評価 ～CHECK～

進捗状況	<input type="radio"/> 順調	現状分析	<p>広報とね・町公式ホームページについては、内容の充実・見やすいレイアウトを心掛けた作成をしている。</p> <p>桜づつみの開花情報を頻繁に更新したり、秋には町内の稲穂やコスモスなど、季節ごとの町の魅力を発信した。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の公式Instagramと連動することでアクセス数が増加した。</p>
	<input checked="" type="radio"/> 概ね順調		
	<input type="radio"/> やや遅れている		
	<input type="radio"/> 遅れている		

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	<p>広報とねについては、内容の充実・見やすいレイアウトを心掛けて作成をしていく。</p> <p>町公式ホームページは、令和5年度にトップページ等をリニューアル予定である。</p> <p>行政アプリについては、広報とね、町公式ホームページ、情報配信メールなどを利用し、より多くの方に登録してもらえよう更なる周知を図っていく。</p> <p>今後も引き続き、町の魅力となる動画や画像を効果的に取り入れ、積極的に町のPRを行う。また、内容的にも視覚的にも見栄えのするサイトを構築するとともに、広報とねとの連携も積極的に実施する。</p>
--------	--