

●基本情報

事業名(取組名)	広報事業			評価番号	5-3-7-1,2	
担当課	総務課	係	秘書広聴係	<input type="checkbox"/> 予算なし		
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり			会計	【01】一般会計
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進			款	【0102】総務費
	施策	【7】広報体制の充実			項	【010201】総務管理費
	主な取組	①広報活動の充実			目	【01020102】秘書広聴費
②広報媒体の有効活用			事業	広報事業		

●計画 ~PLAN~

根拠法令等	<input checked="" type="radio"/> なし <input type="radio"/> あり	名称	
新規・継続	<input type="radio"/> 新規 <input checked="" type="radio"/> 継続	事業開始年度	年度 <input checked="" type="checkbox"/> 事業開始年度不明
事業期間	<input type="radio"/> 期間限定あり (事業終了年度: 令和 年度) <input checked="" type="radio"/> 単年度繰り返し <input type="radio"/> 単年度のみ		
実施手法 (すべてチェック)	<input type="checkbox"/> 町が直接実施(直営) <input checked="" type="checkbox"/> 委託 (<input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託) <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 町民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 ()		
実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 町単独 <input type="checkbox"/> 国・県補助事業 <input type="checkbox"/> 国・県補助事業+町事業(上乘せ) <input type="checkbox"/> その他 ()		
事業概要	<p>毎月第一金曜日に「広報とね」を発行。 町公式ホームページで、町の紹介やイベントの告知、行政施策、防災情報、お知らせなどを掲載し、行政アプリと連動して情報発信を行っている。また、各課からのお知らせとして、情報メール一斉配信サービスを活用し、情報配信を行っている。</p>		

●実施 ~DO~

事業業績	<p>毎月第一金曜日に「広報とね」を発行、町公式ホームページでの広報紙公開や、電子書籍ポータルサイト「イバラキイーブックス」への掲載も引き続き実施した。 町公式ホームページについては、閲覧者が関心のある情報をPickupへ画像とともに掲載し、新着情報で特にお知らせしたい内容については行政アプリとも連携し、積極的な情報発信に努めた。 情報メールについては、カテゴリの累計延べ登録人数が、令和4年度末は7,586人となった。 転入者へは引き続き町政要覧の配布を行っている。</p>			
支出	主な歳出の節	令和2年度(実績)	令和3年度(実績)	令和4年度(実績)
	10 需用費	2,803,658 円	2,808,745 円	2,752,856 円
	11 役務費	0 円	72,600 円	55,000 円
	12 委託料	1,020,800 円	262,680 円	594,000 円
	13 使用料及び賃借料	1,394,335 円	1,388,772 円	1,291,092 円
	18 負担金、補助及び交付金	5,700 円	5,600 円	5,500 円
	その他	0 円	0 円	195,690 円
	事業費 計	5,224,493 円	4,538,397 円	4,894,138 円
財源	主な歳入の科目	令和2年度(実績)	令和3年度(実績)	令和4年度(実績)
	国支出金	1,020,800 円	0 円	0 円
	県支出金	円	円	円
	受益者負担金	円	円	円
	地方債	円	円	円
	その他	1,550,000 円	770,000 円	1,385,000 円
	一般財源	2,653,693 円	3,768,397 円	3,509,138 円
	事業費 計	5,224,493 円	4,538,397 円	4,894,138 円

●評価 ～CHECK～

妥当性	①政策目的との整合性 事業目的が上位政策（主な取組）の達成に貢献しているか。	<input checked="" type="radio"/> 貢献している <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 広報紙・町公式ホームページ・行政アプリ・情報配信メールなど複数のツールを用い、より多くの方へ情報が行き渡るよう情報発信をしている。
	②町関与の妥当性 町が事業主体として事業を行うことが妥当か。	<input checked="" type="radio"/> 妥当である <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 町に関する情報を迅速に発信するためには、町が主体となることが妥当である。また、広報紙についてもコスト削減や締切の関係から、最新の情報を掲載するためには町が主体となることが妥当である。
有効性	③成果の向上余地 事業内容を工夫することにより成果を向上させることができるか。	<input checked="" type="radio"/> 余地がない <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 広報とね、町公式ホームページ、行政アプリ、情報配信メールなど複数のツールでの情報発信を行っている。
	④廃止・休止の可能性 事業の内容や成果から廃止・休止できるか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない 理由 町の情報発信は必要である。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 類似事業との統廃合・連携を図ることにより成果が期待できるか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input type="radio"/> 可能性がない <input checked="" type="radio"/> 類似事業はない 理由
効率性	⑥事業費の削減余地 成果を下げずにコスト削減できるか。	<input type="radio"/> 余地がない <input checked="" type="radio"/> 余地がある 理由 広報紙においては、指名競争入札により印刷製本費のコスト削減を図っている。また、製作は主に町が行っており、印刷業務のみを外部へ委託しているため、コスト削減の余地はない。
公平性	⑦受益者負担の適正化 事業内容から受益者の負担割合は適正か。	<input type="radio"/> 適正である <input type="radio"/> 見直す余地がある <input checked="" type="radio"/> 受益者負担を求める事業ではない 理由

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	継続（ <input checked="" type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 縮小 <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 拡大 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 廃止（終了） <input type="radio"/> 統廃合 <input type="radio"/> 連携
	【理由】 今後も、広報とね・町公式ホームページ・行政アプリ・情報配信メールなどのツールを利用し、多くの方へ正確に情報が行き渡るよう努めていく。

●基本情報

事業名(取組名)		シティプロモーション事業(利根町シティプロモーションサイトSMILE! TONE)		評価番号	5-3-7-2
担当課		まち未来創造課	係	シティプロモーション係 <input type="checkbox"/> 予算なし	
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり		会計	【01】一般会計
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進		款	【0102】総務費
	施策	【7】広報体制の充実		項	【010201】総務管理費
	主な取組	②広報媒体の有効活用		目	【01020106】企画費
		事業	シティプロモーション事業		

●計画 ~PLAN~

根拠法令等	<input checked="" type="radio"/> なし <input type="radio"/> あり	名称	
新規・継続	<input type="radio"/> 新規 <input checked="" type="radio"/> 継続	事業開始年度	28年度 <input type="checkbox"/> 事業開始年度不明
事業期間	<input type="radio"/> 期間限定あり(事業終了年度: 令和 年度) <input checked="" type="radio"/> 単年度繰り返し <input type="radio"/> 単年度のみ		
実施手法 (すべてチェック)	<input checked="" type="checkbox"/> 町が直接実施(直営) <input type="checkbox"/> 委託(<input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託) <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 町民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他()		
実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 町単独 <input type="checkbox"/> 国・県補助事業 <input type="checkbox"/> 国・県補助事業+町事業(上乗せ) <input type="checkbox"/> その他()		
事業概要	利根町が持つ魅力を、様々な媒体や手法を活用し全国へ向けてPRするとともに、町民が積極的に参加できるようなイベント等を行い、町の認知度と魅力度の向上を図り、将来的な町への移住者・定住者の獲得を目指す。		

●実施 ~D0~

事業績	シティプロモーションWebサイト(SMILE! TONE)閲覧件数25,313件 動画や画像を効果的に取り入れ、内容の充実と見て楽しいサイトに、わかりやすいサイトの構築を目指している。桜づつみの開花情報を頻繁に更新したり、秋には町内の稲穂やコスモスなど、季節ごとの町の魅力を発信した。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の公式インスタグラムと連動することによりアクセス数を上げて町の認知度と魅力度の向上を図った。				
支出	主な歳出の節	令和2年度(実績)	令和3年度(実績)	令和4年度(実績)	
	内訳	12 委託料	158,400 円	158,400 円	158,400 円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
	事業費 計	158,400 円	158,400 円	158,400 円	
財源	主な歳入の科目	令和2年度(実績)	令和3年度(実績)	令和4年度(実績)	
	内訳	国支出金	79,200 円	79,200 円	79,200 円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	円	円
		一般財源	79,200 円	79,200 円	79,200 円
	事業費 計	158,400 円	158,400 円	158,400 円	

●評価 ～CHECK～

妥当性	①政策目的との整合性 事業目的が上位政策（主な取組）の達成に貢献しているか。	理由	<input checked="" type="radio"/> 貢献している <input type="radio"/> 見直す余地がある 町外者に向けて町の魅力を発信し、イベントや植物の開花情報など旬の話題を掲載サイトのアクセス数が増加しており、目的の達成に貢献している。
	②町関与の妥当性 町が事業主体として事業を行うことが妥当か。	理由	<input checked="" type="radio"/> 妥当である <input type="radio"/> 見直す余地がある 町の魅力発信、認知度向上のための情報発信ツールとして、シティブロモーションウェブサイトは効果的な手段である。
有効性	③成果の向上余地 事業内容を工夫することにより成果を向上させることができるか。	理由	<input type="radio"/> 余地がない <input checked="" type="radio"/> 見直す余地がある サイトの内容を充実させ、町公式SNSとの連携など積極的に活用することで、さらにアクセス数の増加と町の認知度の向上を図ることができ、成果を向上させることができると考える。
	④廃止・休止の可能性 事業の内容や成果から廃止・休止できるか。	理由	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない 町外者をターゲットとしたサイトを構築し、町の認知度向上につなげる手段として有効であると考えられるため、廃止・休止については考えていない。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 類似事業との統廃合・連携を図ることにより成果が期待できるか。	理由	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない <input type="radio"/> 類似事業はない 町公式ホームページは、主に町民向けの内容で作られており、シティブロモーションサイトは、町外者をターゲットとした内容としているため、統廃合せず、現状の形が成果を発揮できると考える。
効率性	⑥事業費の削減余地 成果を下げずにコスト削減できるか。	理由	<input checked="" type="radio"/> 余地がない <input type="radio"/> 余地がある 現状の事業費が適正であると考えられる。
公平性	⑦受益者負担の適正化 事業内容から受益者の負担割合は適正か。	理由	<input type="radio"/> 適正である <input type="radio"/> 見直す余地がある <input checked="" type="radio"/> 受益者負担を求める事業ではない

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	継続（ <input type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 縮小 <input checked="" type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 拡大 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 廃止（終了） <input type="radio"/> 統廃合 <input type="radio"/> 連携		
	【理由】	動画や画像を効果的に取り入れて、内容の充実と見て楽しいサイト、わかりやすいサイトの構築を行い、町のSNSとの連動を積極的に行いながら、町の認知度及び魅力度の向上を図る。	