

令和5年度施策評価シート (評価対象年度 令和4年度)

●基本情報

施策名	【3】特色ある農業の形成	評価番号	4-1-3
基本計画	基本方針	【4】みんなが集まるおもしろいまちづくり	
	基本施策	【1】魅力ある農業振興	
担当課(係)	農業政策課 (農業振興係)	()	()
担当課(係)	()	()	()

●施策の方向 ~PLAN~

施策の方向	<p>○差別販売ができる優良な米を生産するため、有機肥料による特別栽培を推進し、町内産米のブランド化を図ります。</p> <p>○地場農産物を活用した商品開発を推進します。</p>
-------	--

●令和4年度主な取組 ~DO①~

主な取組	①安全・安心な農産物生産の推進					
取組内容	<p>地場産業の紹介や、地元農産物の販売、町内産米を使った炊飯米パックの無料配布をし、町内の地産地消をPRした。</p> <p>9名の農家で役場のイベントホールで野菜直売会を実施した。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	利根町地場産業推進事業	現状維持	4	利根うめえもんどころ認定事業	現状維持
	2	利根町新鮮野菜の直売会	現状維持	5		
	3	親子で田んぼ体験事業	現状維持	6		
主な取組	②地場農産物の生産・利用の推進					
取組内容	<p>地場産業の紹介や、地元農産物の販売、町内産米を使った炊飯米パックの無料配布をし、町内の地産地消をPRした。各種イベント・直売会にて、知名度向上になった。</p> <p>交付価値米の生産計画書を作成し土壌改良剤及び食味値検査等の一部を助成した。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	利根町新鮮野菜の直売会	現状維持	4	利根町地場産業推進事業	改善
	2	親子で田んぼ体験事業	現状維持	5		
	3	6次産業推進事業	現状維持	6		
主な取組	③地場農産物の販路拡大					
取組内容	<p>9名の農家で役場のイベントホールで野菜直売会を実施した。</p> <p>地元農産物の販売、町内産米を使った炊飯米パックの無料配布をし、町内の地産地消をPRしました。各種イベント・直売会にて、知名度向上につなげた。</p>					
構成事業		事業名(取組名)	評価		事業名(取組名)	評価
	1	利根町新鮮野菜の直売会	現状維持	4		
	2	利根うめえもんどころ認定事業	現状維持	5		
	3	6次産業推進事業	現状維持	6		

●事業費 ～DO②～

主な歳出の節		令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	令和4年度（実績）
支出	18 負担金、補助及び交付金	5,591,000 円	5,056,849 円	5,353,659 円
		円	円	円
		円	円	円
		円	円	円
		円	円	円
	その他	円	円	円
	事業費 計	5,591,000 円	5,056,849 円	5,353,659 円
主な歳入の科目		令和2年度（実績）	令和3年度（実績）	令和4年度（実績）
財源	国支出金	円	円	円
	県支出金	円	円	124331 円
	受益者負担金	円	円	円
	地方債	円	円	円
	その他	円	円	円
	一般財源	5,591,000 円	5,056,849 円	5229328 円
	事業費 計	5,591,000 円	5,056,849 円	5,353,659 円

●評価 ～CHECK～

進捗状況	<input type="radio"/> 順調	現状分析	<p>現在、特別栽培で高付加価値をつけ、差別化を図るための、米づくりを3団体が取り組んでおり、栽培方法を研究している。 子供たちへの興味関心を深めるための、田植え・稲刈り体験を実施した。 また6次産業については、炊飯米パックと日本酒を作成し、販売することができ、6次産業のノウハウを学んだ。</p>
	<input checked="" type="radio"/> 概ね順調		
	<input type="radio"/> やや遅れている		
	<input type="radio"/> 遅れている		

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	<p>今の事業を継続して行っていく、積極的に町内の農産物のPRをしていく。 また、町の主要農産物であるお米で作成した日本酒の販売経路を確立し、6次産業化ができるように努める。 特別栽培で高付加価値のお米の作成もブランド米として確立できるよう、生産者との協力を進めていく。</p>
--------	---