

令和5年度政策評価シート (評価対象年度 令和4年度)

政策名	基本施策2	地域特性を活かした商工業の育成		
目指す姿	○ 地域特性を活かした、商工業の育成と活力にみちたまちづくりを目指します。			
指標名称	利根町内共通商品券の販売枚数		担当課	まち未来創造課
指標値	目標値 (令和6年度)		実績値 (令和4年度)	
	2,000セット		15,000セット	
達成率 (%)	750.0%			
指標分析	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、消費者の購買意欲の喚起と町内小売業者等、地域経済の活性化を図るため、プレミアム率50%の「超(スーパー)とねまち地元応援!プレミアム付商品券」を15,000セット発行し完売した。			
今後の方向性	消費者の購買意欲の向上を促進し町内産業の振興と経済の活性化を図るとともに、昨今の社会情勢を鑑み、キャッシュレス決済の導入など、新たな手法についても検討していく。			