

令和5年度政策評価シート (評価対象年度 令和4年度)

政策名	基本施策3	町民参加を進める広報・広聴の推進		
目指す姿	○本町の様々な魅力や情報を効果的に発信します。 ○町民の意見を把握し、まちづくりに反映します。			
指標名称	町公式ホームページアクセス件数(年間)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和4年度)		達成率(%)
	120,000件	259,790件		216.5%
指標分析	スマートフォンの普及によるアクセス数の増加、新型コロナウイルス感染症関連へのアクセスなどを要因とし、全体のアクセス数に影響していると思われる。			
今後の方向性	町公式ホームページや行政アプリ等を活用し、暮らしに役立つ情報などを効果的に発信していく。			
指標名称	SMILE!TONEアクセス件数(年間)	担当課	まち未来創造課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和4年度)		達成率(%)
	20,000件	25,313件		126.6%
指標分析	春は桜づつみの開花情報、秋には稲穂やコスモスの風景など、季節ごとの町の魅力を発信した。また、広報とねの「まち・ひと・しごと」の特集記事を掲載し、町の公式Instagramと連動することでアクセス数が増加した。			
今後の方向性	動画や画像を効果的に取り入れて、内容の充実と見ていて楽しいサイト、わかりやすいサイトの構築を行い、町のSNSとの連動を積極的に行いながら、町の認知度及び魅力度の向上に努める。			
指標名称	行政アプリダウンロード件数(累積)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和4年度)		達成率(%)
	3,000件	1,442件		48.1%
指標分析	開始当初のダウンロード件数は伸びていたが、現在は月ごとの比較では微増であるため、新規ダウンロード件数が増えるよう定期的な周知が必要と考える。			
今後の方向性	広報とねや出前講座、イベント等でアプリの周知を行い、行政アプリの普及拡大を目指していく。今後も引き続き、積極的に町の情報発信に努める。			