

令和4年度政策評価シート (評価対象年度 令和3年度)

政策名	基本施策3	町民参加を進める広報・広聴の推進		
目指す姿	○ 本町の様々な魅力や情報を効果的に発信します。 町民の意見を把握し、まちづくりに反映します。			
指標名称	町公式ホームページアクセス件数(年間)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和3年度)	達成率(%)	
	120,000件	319,866件	266.6%	
指標分析	スマートフォンの普及によるアクセス数の増加、新型コロナウイルス感染症の影響により、全体のアクセス数が大幅に増加している。			
今後の方向性	町公式ホームページや行政アプリ等を利用し、暮らしに役立つ情報などを効果的に発信してまいります。			
指標名称	SMILE!TONEアクセス件数(年間)	担当課	まち未来創造課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和3年度)	達成率(%)	
	20,000件	20,865件	104.3%	
指標分析	SNSの投稿の際に関連するページのURLを掲載したり、「観光いばらき」の桜の開花情報のページにリンクを掲載した事がアクセス件数の増加につながったと考えます。			
今後の方向性	今後も引き続き、町の魅力となる動画や画像を効果的に取り入れ、積極的に町のPRを行います。また、内容的にも視覚的にも見栄えのするサイトを構築するとともに、広報とねとの連携も積極的に実施していきたいと考えています。			
指標名称	行政アプリダウンロード件数(累計)	担当課	総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和3年度)	達成率(%)	
	3,000件	1,092件	36.4%	
指標分析	開始当初のダウンロード件数は伸びていましたが、現在は月ごとの比較では微増であるため、新規ダウンロード件数が増えるよう更なる周知が必要と考えています。			
今後の方向性	今後も引き続き、積極的に町の情報を発信してまいります。また、広報紙等でアプリの周知を行い、行政アプリの普及拡大を目指してまいります。			