令和３年度施策評価シート　（評価対象年度　令和２年度）

●基本情報

施策名	【１０】まちの魅力を高めるシティプロモーションの充実	評価番号	5-3-10
基本計画	基本方針	【５】みんなが主役でともに進むまちづくり	
	基本施策	【３】町民参加を進める広報・広聴の推進	
担当課（係）	まち未来創造課　（シティプロモーション係）	（　　）	
担当課（係）	（　　）	（　　）	

●施策の方向　～ＰＬＡＮ～

施策の方向	○若い世代が楽しめるイベント開催などをとおして，参加した子どもや若者たちが，本町への誇りや愛着心を育み「いつまでも利根町で暮らしたい」と思える町を目指します。 ○研修やシティプロモーション活動への積極的な参加を促し，職員の広報意識を醸成します。 ○町公式ＳＮＳや町公式ホームページなどを活用した効果的な情報発信により，町の認知度を向上させることで，関係人口や移住者・定住者の獲得を目指します。

●令和２年度主な取組　～ＤＯ①～

主な取組	①利根町元気プロジェクト！の推進					
取組内容	令和２年度は，町に対する関心，興味，愛着心の醸成を図るため，「利根町シティプロモーションセミナー2020」を開催し，163名の方に参加していただきました。とね元気塾ワークショップ「利根の桜の花みこし」はこれまでの活動の様子や日比野克彦塾長の解説を入れた動画を作成し，役場イベントホールやカスミのイートインコーナー，ホームページ，ＳＮＳ等で動画配信を行いました。					
構成事業		事業名（取組名）	評価		事業名（取組名）	評価
	1	シティプロモーション事業（利根町元気プロジェクト！の推進）	改善	4		
	2			5		
	3			6		

主な取組	②町公式ＳＮＳなどの活用によるまちの魅力発信					
取組内容	町内外の方が，町への興味や関心を惹く情報を，Twitter,Facebook,Instagram,YouTubeなどのSNSを活用し効果的に発信しました。 都営地下鉄浅草線に半年間交通広告を掲出し，町の認知度の向上を図りました。					
構成事業		事業名（取組名）	評価		事業名（取組名）	評価
	1	シティプロモーション事業（公共交通車内広告）	改善	4		
	2			5		
	3			6		

●事業費　～ＤＯ②～

	主な歳出の節		平成３０年度（実績）	令和元年度（実績）	令和２年度（実績）
支出	内訳	7　報償費	199,544　円	14,553　円	294,565　円
		11　役務費	4,800　円	円	360,800　円
		17　備品購入費	84,758　円	230,823　円	173,996　円
		10　需用費	312,337　円	109,138　円	29,579　円
		12 委託料	899,640　円	円	円
		その他	円	円	円
	事業費　計		1,501,079　円	354,514　円	858,940　円

	主な歳入の科目		平成３０年度（実績）	令和元年度（実績）	令和２年度（実績）
財源	内訳	国支出金	750,539　円	177,257　円	429,470　円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	円	円	円
		一般財源	750,540　円	177,257　円	429,470　円
	事業費　計		1,501,079　円	354,514　円	858,940　円

●評価　～ＣＨＥＣＫ～

進捗状況	○順調 ◉概ね順調 ○やや遅れている ○遅れている	現状分析	SNSを活用した情報発信や町民参加型のイベントを開催することにより，町への関心を深めることができていると考えます。

●改善　～ＡＣＴＩＯＮ～

今後の方向性	今後も住民参加型のイベントやワークショップを開催し，その様子をSNS等を活用して情報発信を行い，町の魅力度と認知度の向上を図っていきたいと考えています。また，社会環境の変化に対応したイベントの形や，情報発信の方法についても検討していきたいと考えています。