令和3年度政策評価シート (評価対象年度 令和2年度)

政策名	基本施策3 町民参加を進める広報・広聴の推進				
目指す姿	○ 本町の様々な魅力や情報を効果的に発信します。 町民の意見を把握し、まちづくりに反映します。				
指標名称	町公式ホームページアクセス件数(年間)		担当課	課総務課	
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和2年度)		達成率(%)	
	120,000件	173,795件		144. 8%	
指標分析	スマートフォンの普及によるアクセス数の増加や新型コロナウイルス感染症の影響により, 全体のアクセス数が大幅に増加しています。				
今後の方向性	町公式ホームページや令和3年4月より配信スタートした行政アプリを利用し、くらしに役立つ情報などの発信を行い、更なるアクセス数の増加に取り組んでまいります。				
指標名称	SMILE!TONEアク	セス件数(年間) 担当詞		1	まち未来創造課
指標値	目標値(令和6年度)	実績値(令和2年	度)		達成率(%)
	20,000件	15, 163件		75. 8%	
指標分析	「利根町地域資源」のページやフィルムコミッションのページを新たに公開した事や, SNSの投稿の際に関連するページのURLを掲載した事がアクセス件数の増加につながったと考えられ、目標値の達成に向けた取り組みは順調であると考えられます。				
今後の方向性	今後も引き続き、町の魅力となす。また、内容的にも視覚的にも報送的の日報誌やSNS等でサイトの周知で	見栄えのするサイトを構	i 築するとと	こもに	, 定期的な更新と広