

令和2年度事務事業評価シート (評価対象年度 令和元年度)

●基本情報

事業名	広報事業			評価番号	5-3-7-1	
担当課	総務課	係	秘書広聴係	会計	【01】一般会計	
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり		予算科目	款	【0102】総務費
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進			項	【010201】総務管理費
	施策	【7】広報体制の充実			目	【01020102】秘書広聴費
	主な取組	①広報活動の充実			事業	広報事業
②広報媒体の有効活用						

●計画 ~PLAN~

根拠法令等	<input checked="" type="radio"/> なし <input type="radio"/> あり	名称	
新規・継続	<input type="radio"/> 新規 <input checked="" type="radio"/> 継続	事業開始年度	年度 <input checked="" type="checkbox"/> 事業開始年度不明
事業期間	<input type="radio"/> 期間限定あり事業終了年度：令和 年度 <input checked="" type="radio"/> 単年度繰り返し <input type="radio"/> 単年度のみ		
実施手法 (すべてチェック)	<input checked="" type="checkbox"/> 町が直接実施(直営) <input checked="" type="checkbox"/> 委託 (<input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託) <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 町民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 ()		
実施形態	<input checked="" type="radio"/> 町単独 <input type="radio"/> 国・県補助事業 <input type="radio"/> 国・県補助事業+町事業(上乘せ) <input type="radio"/> その他()		
事業概要	広報紙「広報とね」の発行や町公式ホームページにおいて、町の紹介や行事、行政施策、お知らせなどの掲載をしています。 また、情報メール一斉配信により、登録者に対し町からのお知らせを配信しています。		

●実施 ~DO~

事業業績	毎月第1金曜日に「広報とね」を発行。 町公式ホームページについては、トップページをスマホやタブレットからでも閲覧しやすいレイアウトへ変更しました。 情報メールについては、カテゴリの累計延べ登録人数が、令和元年度末は5,290人となり前年比で437人増となっています。配信件数は、全カテゴリの合計で154件でした。 また、新たな町政要覧を作成し、主に転入者へ配布をしています。				
事業費	区分	平成29年度(実績)	平成30年度(実績)	令和元年度(実績)	
	財源内訳	国支出金	円	円	円
		県支出金	円	円	円
		受益者負担金	円	円	円
		地方債	円	円	円
		その他	315,000 円	230,000 円	650,000 円
		一般財源	3,518,067 円	4,001,478 円	4,643,926 円
事業費計	3,833,067 円	4,231,478 円	5,293,926 円		

●評価 ～CHECK～

妥当性	①政策目的との整合性 事業目的が上位政策（主な取組）の達成に貢献していますか。	<input checked="" type="radio"/> 貢献している <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 広報紙を見やすく、関心を引くデザインや内容にし、見てもらえる広報紙の作成を心掛けました。 また、幅広い層へ情報が行き渡るよう広報紙、ホームページ、メール配信と様々なツールでの発信をしています。
	②町関与の妥当性 町が事業主体として事業を行うことが妥当ですか。	<input checked="" type="radio"/> 妥当である <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 町に関する情報を提供しているので、妥当であると考えます。
有効性	③成果の向上余地 事業内容を工夫することにより成果を向上させることができますか。	<input type="radio"/> 余地がない <input checked="" type="radio"/> 見直す余地がある 理由 情報発信は、複数の媒体を複合的に使用することで、より多くの方へ伝わると考えられるので、効果的な媒体を取り入れていく必要があると考えます。
	④廃止・休止の可能性 事業の内容や成果から廃止・休止できますか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない 理由 情報発信は必要であるため、廃止の可能性はありません。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 類似事業との統廃合・連携を図ることにより成果が期待できますか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input type="radio"/> 可能性がない <input checked="" type="radio"/> 類似事業はない 理由
効率性	⑥事業費の削減余地 成果を下げずにコスト削減できますか。	<input checked="" type="radio"/> 余地がない <input type="radio"/> 余地がある 理由 広報作成の手法を改善し、すでに削減をしているため余地はないと考えています。
公平性	⑦受益者負担の適正化 事業内容から受益者の負担割合は適正ですか。	<input type="radio"/> 適正である <input type="radio"/> 見直す余地がある <input checked="" type="radio"/> 受益者負担を求める事業ではない 理由

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	継続 (<input type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 縮小 <input type="radio"/> 改善 <input checked="" type="radio"/> 拡大) <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 廃止(終了) <input type="radio"/> 統廃合 <input type="radio"/> 連携
	【理由】 行政アプリを作成し、幅広い層へ迅速に情報伝達できる環境を構築していきます。

●基本情報

事業名		シティプロモーション事業（利根町シティプロモーションサイトSMILE!TONE）			評価番号	5-3-7-2	
担当課		企画課	係	シティプロモーション係	会計	【01】一般会計	
基本計画	基本方針	【5】みんなが主役でともに進むまちづくり			予算科目	款	【0102】総務費
	基本施策	【3】町民参加を進める広報・広聴の推進				項	【010201】総務管理費
	施策	【7】広報体制の充実				目	【01020106】企画費
	主な取組	②広報媒体の有効活用				事業	シティプロモーション事業

●計画 ~PLAN~

根拠法令等	<input checked="" type="radio"/> なし <input type="radio"/> あり	名称				
新規・継続	<input type="radio"/> 新規 <input checked="" type="radio"/> 継続	事業開始年度	平成	28	年度	<input type="checkbox"/> 事業開始年度不明
事業期間	<input type="radio"/> 期間限定あり事業終了年度：令和（年度） <input checked="" type="radio"/> 単年度繰り返し <input type="radio"/> 単年度のみ					
実施手法 (すべてチェック)	<input type="checkbox"/> 町が直接実施（直営） <input checked="" type="checkbox"/> 委託（ <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託） <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 町民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他（ ）					
実施形態	<input checked="" type="radio"/> 町単独 <input type="radio"/> 国・県補助事業 <input type="radio"/> 国・県補助事業+町事業（上乘せ） <input type="radio"/> その他（ ）					
事業概要	<p>利根町が持つ魅力を、様々な媒体や手法を活用し全国へ向けてPRするとともに、町民が積極的に参加できるようなイベント等を行い、町の認知度と魅力度の向上を図り、将来的な町への移住者・定住者の獲得を目指します。</p>					

●実施 ~D0~

事業業績	<p>シティプロモーションWebサイト（SMILE!TONE）閲覧数1533件 動画や画像を効果的に取り入れ、内容の充実と見ていて楽しいサイト、分かりやすいサイトの構築を目指しています。桜の開花時期には、観光いばらきのホームページとSMILE!TONEをリンクさせ、「利根川桜つつみ」を紹介し、町の魅力を効果的に発信しました。</p>			
事業費	区分	平成29年度（実績）	平成30年度（実績）	令和元年度（実績）
	国支出金	円	19,440 円	78,480 円
	県支出金	円	円	円
	受益者負担金	円	円	円
	地方債	円	円	円
	その他	円	円	円
	一般財源	0 円	19,440 円	78,480 円
事業費 計	0 円	38,880 円	156,960 円	

●評価 ～CHECK～

妥当性	①政策目的との整合性 事業目的が上位政策（主な取組）の達成に貢献していますか。	<input checked="" type="radio"/> 貢献している <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 観光いばらきのホームページとSMILE!TONEをリンクさせ、町の魅力を効果的に発信し、町の認知度の向上を図ることができたため、令和元年度の目標の達成につながったと考えます。
	②町関与の妥当性 町が事業主体として事業を行うことが妥当ですか。	<input checked="" type="radio"/> 妥当である <input type="radio"/> 見直す余地がある 理由 町の魅力発信、認知度向上のための情報発信ツールとして、シティプロモーションWebサイトは効果的な手段だと考えます。
有効性	③成果の向上余地 事業内容を工夫することにより成果を向上させることができますか。	<input type="radio"/> 余地がない <input checked="" type="radio"/> 見直す余地がある 理由 まだ公開に至らないページ（カテゴリ）もありますが、町公式SNSとの連携など、積極的に活用することで、アクセス数の増加とともに、町の認知度の向上を図ることができ成果を向上させることができると考えます。
	④廃止・休止の可能性 事業の内容や成果から廃止・休止できますか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない 理由 町の魅力等、町外者をターゲットとしたサイトを構築し、令和元年度のアクセス数は目標を達成していることから、町の認知度向上につなげる手段として有効だと考えますので、廃止・休止については考えておりません。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 類似事業との統廃合・連携を図ることにより成果が期待できますか。	<input type="radio"/> 可能性がある <input checked="" type="radio"/> 可能性がない <input type="radio"/> 類似事業はない 理由 町公式ホームページは、主に町民向けの内容で作られており、シティプロモーションサイトは、町の魅力など、町外者をターゲットとした内容としているため、統廃合せず、現状の形が成果を発揮できると考えます。
効率性	⑥事業費の削減余地 成果を下げずにコスト削減できますか。	<input checked="" type="radio"/> 余地がない <input type="radio"/> 余地がある 理由 現状の事業費が適正であると考えます。
公平性	⑦受益者負担の適正化 事業内容から受益者の負担割合は適正ですか。	<input type="radio"/> 適正である <input type="radio"/> 見直す余地がある <input checked="" type="radio"/> 受益者負担を求める事業ではない 理由

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	継続 (<input type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 縮小 <input checked="" type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 拡大) <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 廃止(終了) <input type="radio"/> 統廃合 <input type="radio"/> 連携
	【理由】 町が持つ魅力や特徴のあるものを「利根町地域資源」として情報発信していくほか、動画や画像を効果的に取り入れ、内容の充実と見ていて楽しいサイト、分かりやすいサイトの構築を行い、町の認知度向上につなげていきたいと考えています。