

●基本情報

施策名	【4】商業の活性化	評価番号	4-2-4
基本計画	基本方針	【4】みんなが集まるおもしろいまちづくり	
	基本施策	【2】地域特性を活かした商工業の育成	
担当課(係)	経済課 (商工観光振興係)	( )	( )
担当課(係)	( )	( )	( )

●施策の方向 ~PLAN~

施策の方向	<p>○経営力の向上, 商業の担い手育成の支援を推進します。                  ○買物弱者救済のため, 買物タクシー, 移動販売や宅配サービスなどを商工会や関係機関と連携しながら進めていきます。</p>
-------	---

●令和元年度主な取組 ~DO①~

主な取組	①経営力向上の支援					
取組内容	町内中小企業及び個人事業主の基盤強化を図るため、利根町商工会と連携を図り、経営相談や融資制度の紹介などを実施					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	利根町商工会補助金	現状維持	4		
	2	町内共通商品券販路拡大事業	現状維持	5		
	3			6		
主な取組	②商業の担い手育成・支援					
取組内容	店主の高齢化や後継者不足等により、個人商店の閉店が増加傾向にあることから、担い手の育成や若い世代の創業・起業意識を醸成し商工の持続可能性を高めるため、利根町商工会と連携を図り経営継続・創業に関する個別相談等を実施					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	利根町商工会補助金	現状維持	4		
	2	町内共通商品券販路拡大事業	現状維持	5		
	3			6		

主な取組	③買い物環境の整備					
取組内容	消費者の購買意欲向上を図り、地元経済の活性化を目的として、町内商店等で共通して使用できるプレミアム付き共通商品券を販売するため、事業の実施主体となる利根町商工会へ補助金を交付する。また、令和元年度は、消費税率の引き上げに伴い、低所得者や子育て世帯への消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えするため、対象者を限定し、20%プレミアム付きの商品券を販売するため、事業の実施主体である利根町商工会へ補助金を交付した。					
構成事業		事業名	評価		事業名	評価
	1	町内共通商品券販路拡大事業補助事業	現状維持	4		
	2	町内共通商品券販路拡大事業（消費税引上げ対策）	廃止（終了）	5		
	3			6		

●事業費 ～DO②～

事業費	区分		平成29年度（実績）	平成30年度（実績）	令和元年度（実績）		
	財源内訳	国支出金		円	円	円	
		県支出金		円	円	円	
		受益者負担金		円	円	円	
		地方債		円	円	円	
		その他		円	円	円	
		一般財源	3,100,000	円	3,100,000	円	3,100,000
事業費 計		3,100,000	円	3,100,000	円	3,100,000	円

●評価 ～CHECK～

進捗状況	<input type="radio"/> 順調 <input type="radio"/> 概ね順調 <input checked="" type="radio"/> やや遅れている <input type="radio"/> 遅れている	現状分析	商工会による事業者からの経営相談、資金繰り、税務申告等に関する相談については、年間600件以上受け付けているものの、担い手・後継者確保など事業継承に関する相談については件数が少なく、国県等の制度周知や相談体制の強化が求められる。
------	---	------	--

●改善 ～ACTION～

今後の方向性	これまで通り、利根町商工会との連携を図りながら、利根町創業支援等事業計画に基づき、創業支援事業者となる外部専門家（アドバイザー）を起用したワンストップ相談窓口の設置や、新たな創業支援制度の創設により町商工業の活性化と、新規起業家の支援を計画的に実施していく。
--------	---