

令和2年度政策評価シート (評価対象年度 令和元年度)

政策名	基本施策3	活気あふれる交流・観光の推進		
目指す姿	○魅力ある交流・観光を推進し、人があつまるまちを目指します。			
指標名称	「とねりん」のイベント参加件数		担当課	経済課
指標値	目標値 (令和6年度)	実績値 (令和元年度)		達成率 (%)
	40件	27件		67.5%
指標分析	町観光協会イメージキャラクター「とねりん」を、町広報紙やパンフレットなどの各種印刷物、町内イベントなどで積極的に起用していることで、とねりんの認知度・人気は向上している。とねりんの顔や体は、町の観光資源や地域資源、特産品などをモチーフとしたデザインになっているため、特に小さいお子様にはとねりんを通して町を知り、興味を深めるきっかけにも繋がっている。			
今後の方向性	町観光協会イメージキャラクターとして、各種イベントへ着ぐるみを参加させるほか、オリジナルグッズを制作・販売するなど、町の認知度向上と魅力発信を積極的に行っていく。			