

Aグループ キーワード一覧

自然	<ul style="list-style-type: none"> ・利根川(4) ・小貝川(3) ・水と緑に恵まれた土地 ・田園風景・田んぼ(5) ・桜つつみ
地形	<ul style="list-style-type: none"> ・細長い町
地理	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏40km圏内(2) ・都心に近い ・成田空港まで1時間以内 ・利根川に接している ・千葉へ行く通り道
歴史 ・ 文化	<ul style="list-style-type: none"> ・柳田國男(2) ・小林一茶 ・赤松宗旦 ・ねねこ河童 ・金比羅相撲 ・蛟もう神社 ・布川神社 ・徳満寺・地蔵市 ・花輪台貝塚古墳
産業	<ul style="list-style-type: none"> ・農業(2) ・米 ・ソーラーパネル
観光	<ul style="list-style-type: none"> ・とねりん(2) ・地場産業フェスティバル ・納涼花火大会 ・親水公園
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・公園汚い ・児童館がない ・プロモーション

現状	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家(2) ・使っていない土地 ・放置された田畑 ・少子化 ・若者が少ない ・学校統廃合 ・少子高齢化 ・子供を増やしたい ・高齢化 ・人口が増えない理由のひとつは次世代の子供たちが利根町に住んでいないこと ・都心に近いわりに人口が増えていかない ・65歳以上が人口の何%を占めているのか
将来像, 目指すべき町の姿	<ul style="list-style-type: none"> ・子供が自由に出入りできる場所 ・巨大アスレチック作りたい ・公園増やしたい ・テーマパーク作りたい ・子供が夢を持てるように ・歴史と未来を共存させたい ・災害にも対応できる ・若者が元気なまち ・暮らすには日本一の町 ・住みやすい町 ・基盤整備での農業法人化の推進 ・若草大橋の千葉県側の延長推進 ・ウェルネス大学とのスポーツ選手育成の連携 ・都心からの老人コミュニティタウンのまちづくり
まちづくり の 基本理念	<ul style="list-style-type: none"> ・住民との協働によるまちづくり ・住民主体の委員会作り ・住民と行政と議会とのおもしろいまちづくり ・住民の声が届く行政で住民と一緒に、協力しまちづくりを推進する ・住民が意見を言う ・住民、行政の協力 ・住民の力を出す ・住民が自ら考え、行動するまちづくり ・のびのび育つこども ・元気なお年寄り ・未来の意見 ・前向きな元気を持っている高齢者を目指す

Bグループ キーワード一覧

自然	<ul style="list-style-type: none"> ・利根川 ・小貝川 ・新利根川 ・空気がきれい ・水と緑 ・桜 ・自然に恵まれている ・鳥
町の成り立ち・歴史	<ul style="list-style-type: none"> ・1町3村が合併してできた町 ・寺が多い ・農村地帯(農業で栄えた町)
特産	<ul style="list-style-type: none"> ・米
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・元気な高齢者が多い ・フリフリグッパー ・人口流出 ・若者の定住 ・男性の生涯未婚率が高い ・少子高齢化 ・生産年齢人口の減少 ・都市計画法 ・空き家 ・自主財源が少ない ・交通の便 ・公共交通の改善(2) ・JRがない ・(大きい)病院がない ・食料以外の買い物ができない ・基幹産業の農業の活性化 ・仕事をする場所がない

課題の 解決方法	目指す町の姿	<ul style="list-style-type: none"> ・町に愛着 ・町民主体 ・協働のまちづくり ・町民同士が力を合わせる ・おもしろい利根町
	子ども ・ 老人 ・ 福祉	<ul style="list-style-type: none"> ・福祉施設を建てやすくする ・幼少期からの教育(保育から) ・子供のための環境整備 ・老人ディズニーランドを作る ・シルバーリハビリ体操 ・公民館の有効活用(根拠法の改変)
	定住	<ul style="list-style-type: none"> ・親元近居 ・若者のニーズにあった支援 ・U, I, Jターン
	インフラ	<ul style="list-style-type: none"> ・都市計画の見直し ・基盤整備(田畑) ・国, 県に働きかけ土地区分改良 ・若草大橋の千葉県外の整備
	産業	<ul style="list-style-type: none"> ・AI工場を作る
	町のPR	<ul style="list-style-type: none"> ・関係人口, 来町人口を増やす ・自然環境を整える ・歴史, 文化のアピール ・シンボルとなるようなものをつくる ・他市町村へ向けてもアピールできる切れ目のないイベント ・プチ田舎体験 ・インスタ映え